


Méthodologie de la recherche universitaire

MASTER I (didactique)

SEMESTRE I

Par Dr. MEZIANI. A
Maitre de conférences A
Université de Batna 2



Ce qu'un chercheur est censé maîtriser :

- **Définir les thèmes, l'objet et la finalité d'études ou de recherches**
- **Déterminer et développer les méthodes de recherche, de recueil et d'analyse de données**
- **Superviser ou réaliser les investigations et la collecte d'informations sur l'objet de la recherche**
- **Interpréter les données recueillies et formaliser les résultats obtenus**
- **Rédiger les rapports, publications, mémoires des travaux de recherche**
- **Présenter et expliciter les avancées scientifiques et les travaux de recherche**

1. La recherche Universitaire

- ▶ **La recherche universitaire implique d'abord une investigation ayant pour objet un point ou un phénomène particulier. Toute recherche est censée avoir un sujet précis, une problématique, un plan et une méthode. Tous ces éléments doivent être explicités par l'étudiant au début de son travail, car le processus de la recherche compte tout autant que les résultats auxquels il peut aboutir. Ce qui importe le plus, c'est l'apprentissage d'une démarche heuristique rigoureuse et cohérente. Dans la pratique, la recherche peut prendre plusieurs formes. Elle peut consister en :**

- L'analyse d'un phénomène notable ou nouveau.
- L'interprétation et la critique d'une œuvre ou d'un texte précis.
- La discussion et l'approfondissement d'une question récurrente du domaine.
- L'éclairement d'un débat ancien avec des éléments nouveaux.
- La révision et/ou la réinterprétation d'un corpus textuel institué.
- La confrontation et la comparaison de textes ou de corpus anciens et modernes.
- L'étude d'un point particulier à partir de données reconstruites ou récentes



On tente dans la recherche de décrire, d'expliquer, de comprendre, de contrôler, de justifier, d'argumenter et de prédire des faits, des phénomènes, des conduites. Le chercheur se met dans une posture l'amenant à prendre du recul par rapport à la façon commune de penser, de voir, de poser les problèmes, de faire les observations. Il définit des hypothèses mettant en relation des concepts, des variables qu'il soumet à l'épreuve des faits par des méthodes particulières construites grâce à une variété de techniques ou instruments de recherche. C'est sur la base d'une réflexion critique sur les processus de production de connaissances dans un contexte précis et pour une finalité déterminée que l'on peut réaliser un travail scientifique.

2. La méthodologie de la recherche Universitaire

La méthode désigne **l'ensemble des démarches** que suit **l'esprit humain** pour découvrir et démontrer un fait scientifique. S'interroger sur la « méthode », c'est s'interroger sur la « voie » suivie pour mener à bien une recherche.

La méthodologie de la recherche, écrit B. Gauthier (1993 :8-9), « englobe à la fois la structure de l'esprit, la forme de la recherche et les techniques utilisées pour mettre en pratique cet esprit et cette forme ... ».

« Elle se rapporte à la logique des principes généraux qui guident la démarche d'une investigation systématique dans la poursuite des connaissances » (Poisson, 1991 : 16).

3. La recherche : une démarche logique

ESPRIT SCIENTIFIQUE

Poser une question



Creuser



Y répondre

*bien définir les limites
bien élaborer les détails*

*utiliser des concepts et définitions clairs
utiliser un outillage approprié et explicite
comparer avec les connaissances qui existent*

avec un texte clair et une structuration logique





- **La conduite du projet de recherche concerne l'organisation méthodologique mise en œuvre pour faire en sorte que le mémoire ou la thèse réponde aux exigences académiques et qu'il soit conforme aux attentes du directeur et de l'institution.**

4. Les étapes de la recherche

Processus de la recherche scientifique
Processus de résolution de problèmes

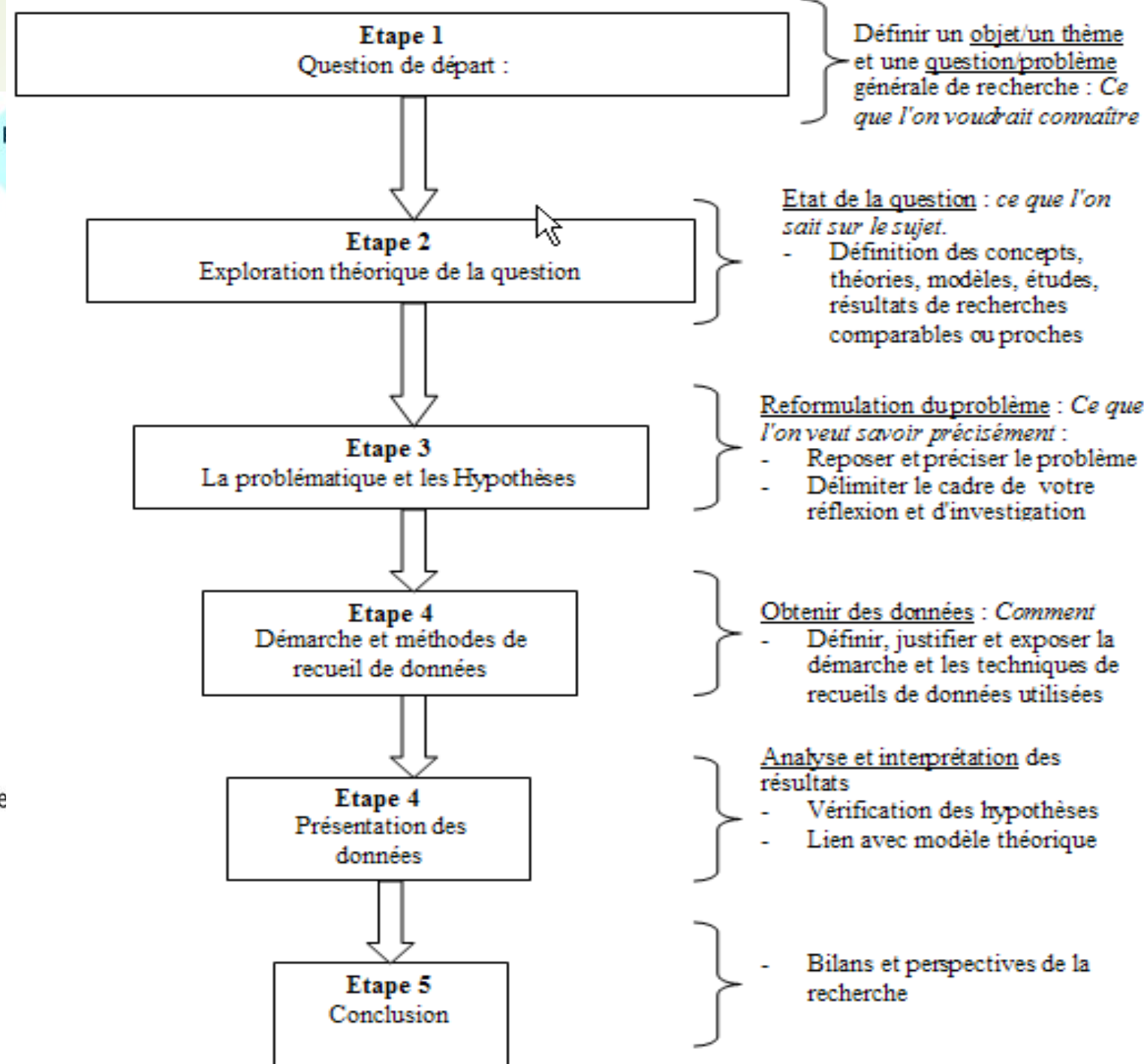
Phase 1 : Phase conceptuelle
Définition du problème

Phase 2 : Phase méthodologique
Choix des méthodes pour résoudre le problème

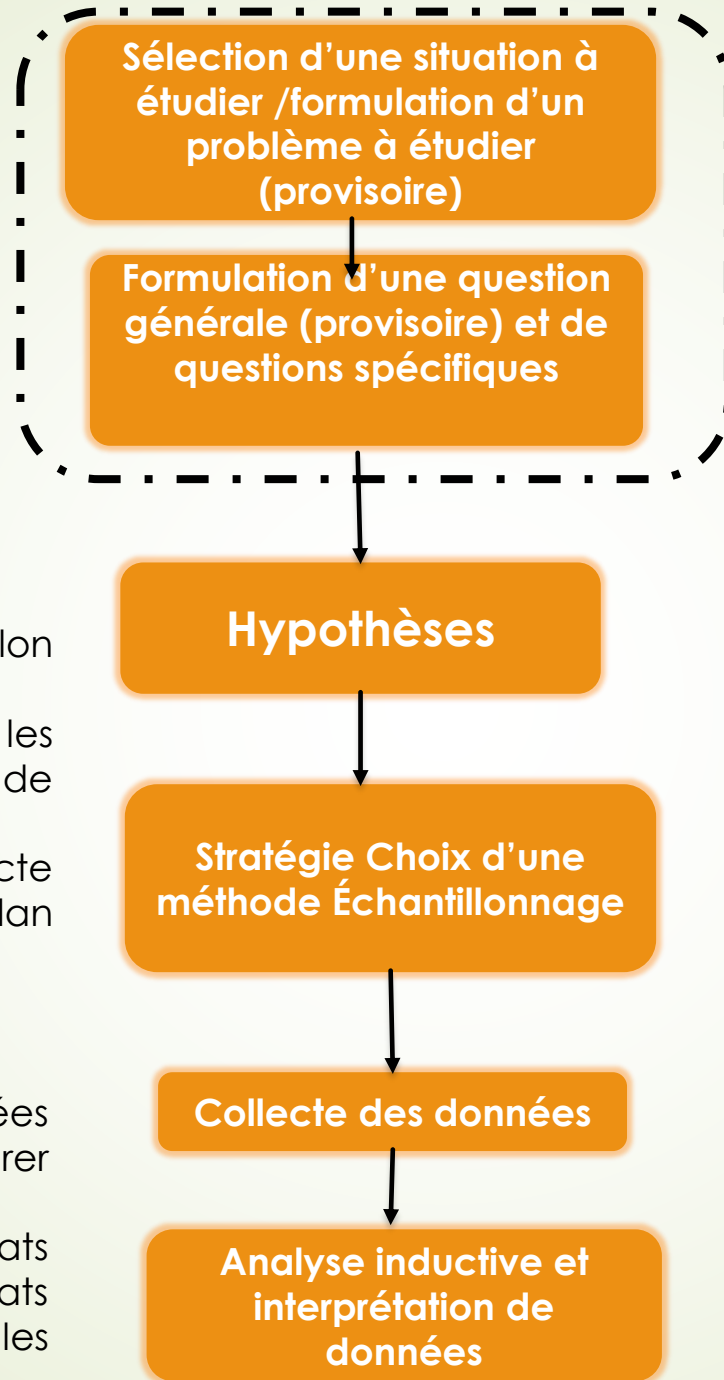
Phase 3 : Phase empirique
Résolution du problème : mise en application du plan de recherche

Phase 4 : Interprétation et diffusion des résultats

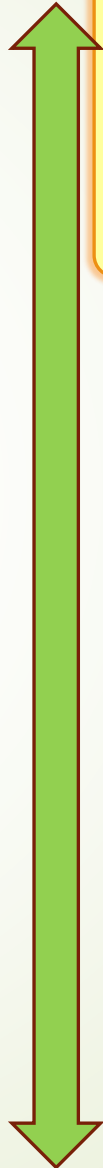
suit rarement un modèle séquentiel fixe; processus itératif



- Choisir et formuler un problème de recherche
- Enoncer les questions, les objectifs, les hypothèses de recherche, définir les variables.
- Recenser les écrits pertinents • Elaborer un cadre de référence
- Définir la population et l'échantillon d'étude/ou le corpus d'étude
- Choisir la stratégie de vérification et les instruments de collecte de l'information
- Décrire le déroulement de la collecte des données • Présenter le plan d'analyse des données recueillies
- Collecter les données.
- Analyser les données collectées (ordonner, classer, comparer, mesurer la force du lien entre variables)
- Interpréter /discuter les résultats (vérifier l'authenticité des résultats obtenus, les hypothèses, interroger les théories, en élaborer ...)



F O Y E R



Expériences et connaissances personnelles

Écrits scientifiques
 •Théories
 •Modèles
 •Concepts
 •Relations
 •Variables

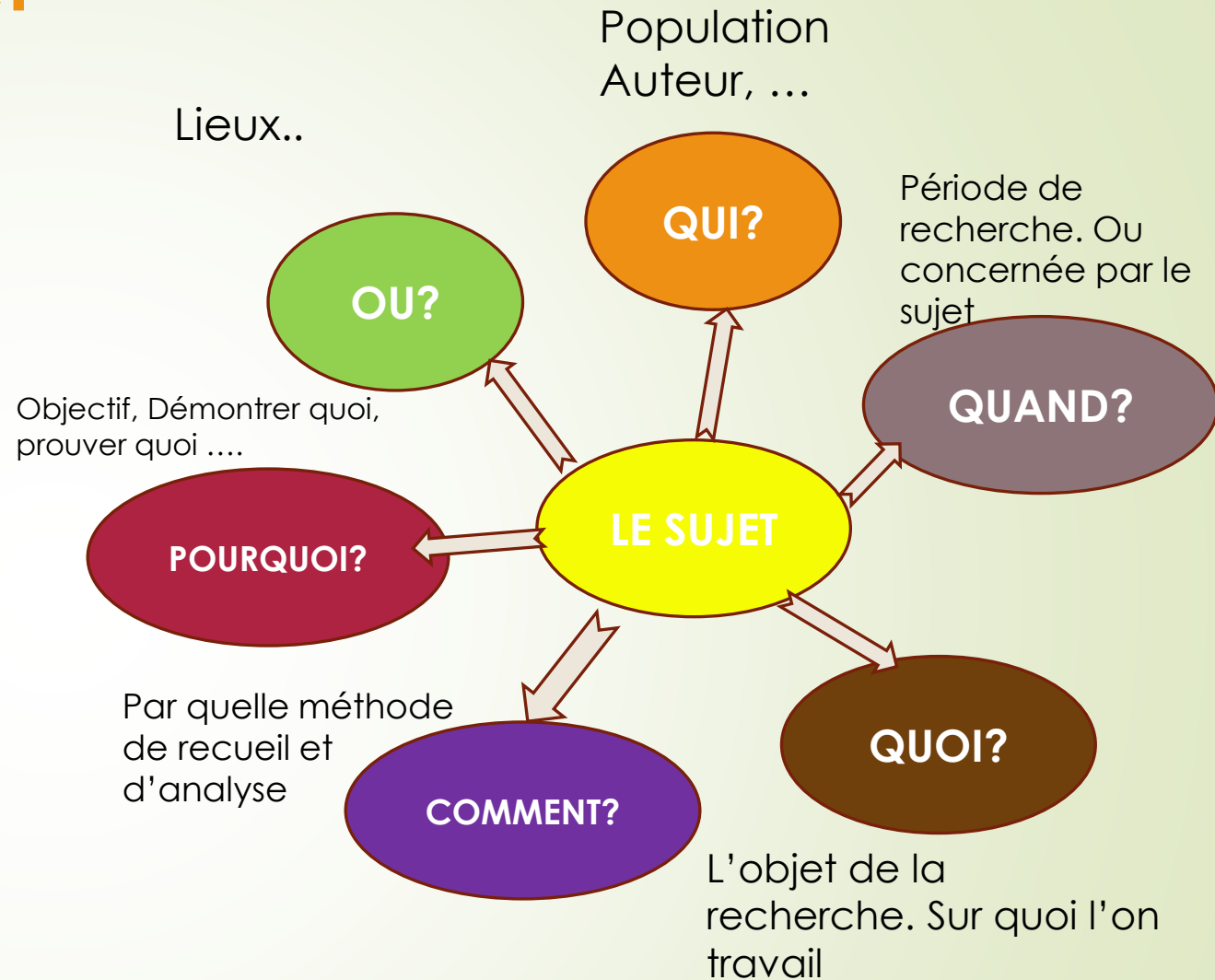


5. DU THEME AU SUJET DE RECHERCHE



Critères pour choisir le sujet

- 1) Que le sujet corresponde aux intérêts de l'étudiant (qu'il soit lié au type d'examens qu'il a passés, à ses lectures, à son contexte socioculturel) ;
- 2) Que les sources dont il a besoin soient accessibles, c'est-à-dire à la portée matérielle du Chercheur ;
- 3) Que les sources dont il a besoin soient utilisables, c'est-à-dire à la portée culturelle du chercheur ;
- 4) Que le cadre méthodologique de la recherche soit à la portée méthodologique du Chercheur



Qui (Personnes concernées par le problème) Qui a constaté le problème ?

Sur quel personne le problème a t'il un impact ?

Quoi (Nature et conséquence du problème) Quelle est l'activité/processus concerné par le problème ?

Où (Localisation et périmètre du problème) Où a le problème a t'il des conséquences ?
Quels sont les secteurs concernés ?

Quand (Caractéristique temporelle du problème. Moment de l'occurrence)

Quand a lieu le problème ? Suite à quel événement ?

Quelle est sa fréquence d'apparition ?

Depuis combien de temps le problème existe t'il ?

Comment Mode d'occurrence du problème Comment le problème se révèle t'il ?

Quels sont ses effets ?

Combien (Quantification du problème) Quelle est l'importance du problème ? ex:

Combien de produits sont concernées ? Combien de personne sont concernée ?

Pourquoi (raisons et causes du problème) D'où vient le problème

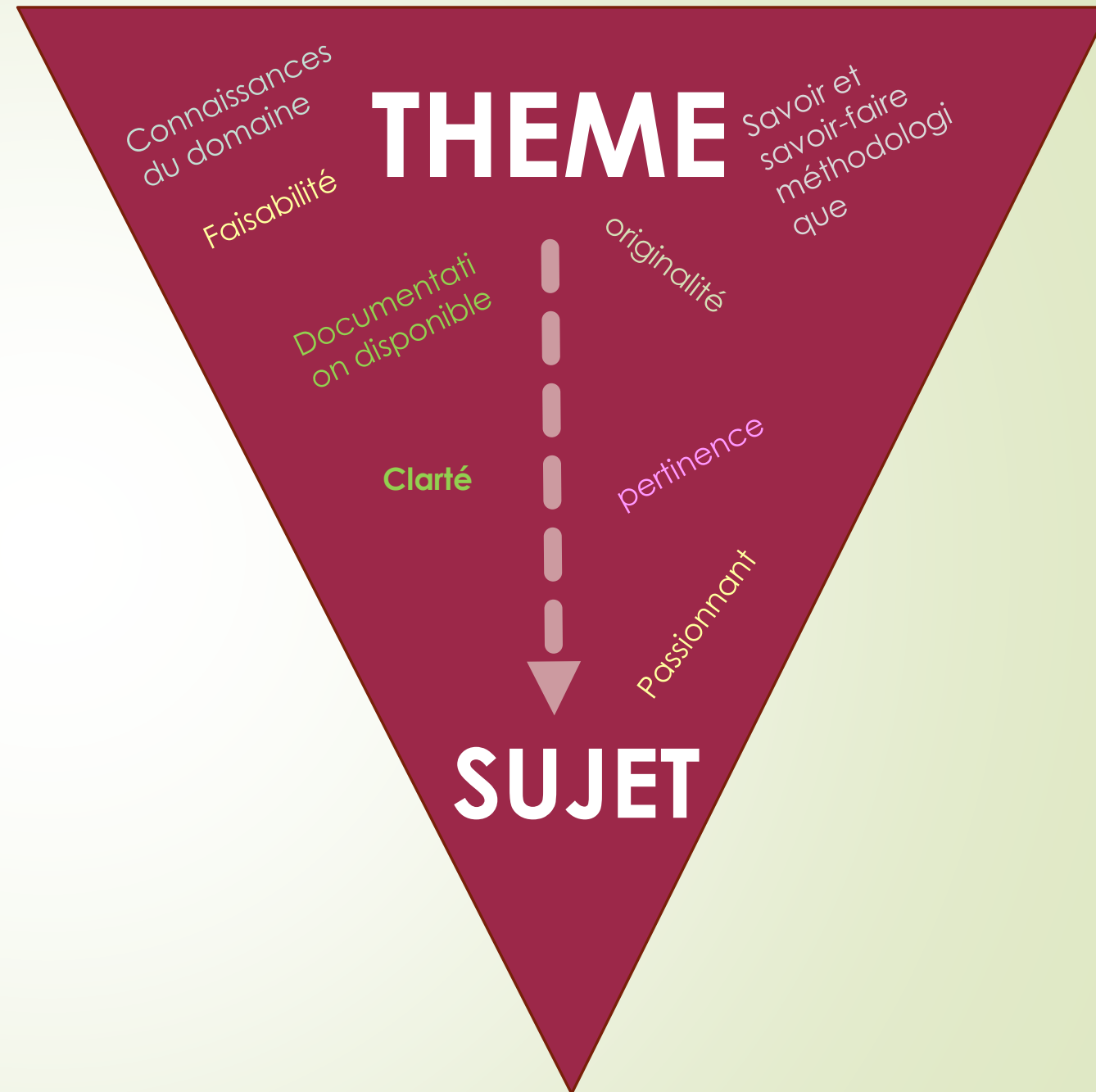
Eviter les sujets trop panoramiques et les sujets rigoureusement monoramiques (opter pour les intermédiaires)

Plus on restreint le champ, mieux on travaille et plus on s'avance sur un terrain solide. Une thèse monographique est préférable à une thèse panoramique.

Il vaut mieux que la thèse ressemble à un essai plutôt qu'à une histoire ou à une encyclopédie.

Le sujet doit être si possible contemporain, pour ne pas avoir à explorer une bibliographie qui remonte aux Grecs. Ou alors ce doit être un sujet marginal, sur lequel on a très peu écrit ;

les documents en tous genres doivent être disponibles dans un périmètre restreint et facilement consultables.



La Recherche est constitué d'un **objet d'étude défini** comme le périmètre de la recherche, ce sur quoi l'on travaille. L'objectif de tout projet de recherche est de s'en tenir **au questionnement de départ**, circonscrit par une orientation soigneusement définie, afin de garantir l'équilibre des **dimensions théoriques et empiriques** du sujet.

Pour Valider la question



Etablir un Cadre théorique (de référence) de la question

La revue de la littérature est importante dans une phase exploratoire car elle permet d'assurer **la clarté de l'objectif et de son positionnement par rapport aux travaux antérieurs**. La problématique, les questions de recherche sont précisées à l'aide des **enquêtes exploratoires et des recherches documentaires effectuées**. Le chercheur doit, dès le début de son travail, faire une recherche approfondie sur le thème de sa recherche dans les différentes sources d'informations (Livres, revues, encyclopédies, web, etc). Néanmoins, devant l'ampleur des ressources disponibles , il convient au chercheur **de bien vérifier la fiabilité de ses sources et la pertinence des informations trouvées**.

6. La question de départ

➤ Définir un objet, un thème de recherche :

➤ « Sur quoi veut-on travailler ? »

➤ Par exemple → *difficultés orthographiques, compétences orales et communicatives, représentations de la langue-culture. Motivation, créativité, acquisition du vocabulaire, rôle des images, évaluation, l'agir professionnel de l'enseignant, la complexité syntaxique, etc.*

➤ Poser une question générale, une interrogation :

➤ « Qu'est ce qu'on veut démontrer, savoir, élucider, mieux comprendre ? »

➤ **« On veut savoir : Si..., Pourquoi..., Ce que..., Comment... dans quelle mesure.. »**

➤ Attention aux qualités de la question : *Clarté, faisabilité, pertinence.*

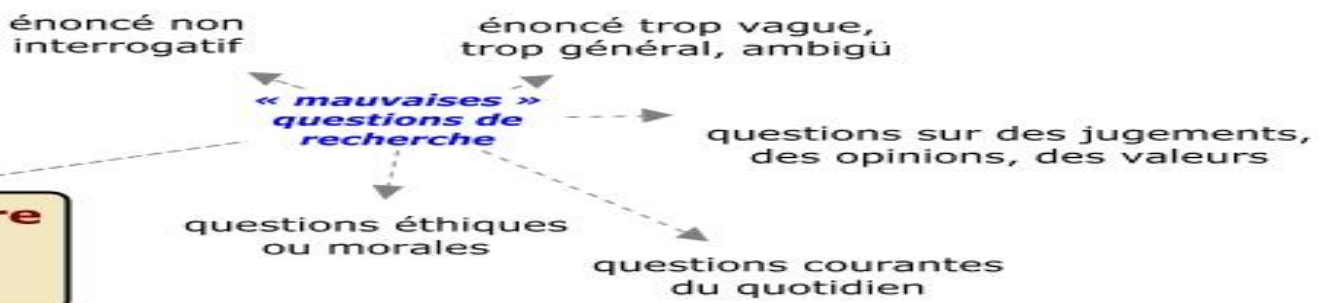
➤ Procéder à une exploration préalable pour :

➤ Valider l'intérêt de cette question

➤ Vérifier sa faisabilité

La Phase conceptuelle de la recherche: Formulation d'une question préliminaire

Formulation d'une question préliminaire
question = énoncé interrogatif clair
précisant les concepts clés étudiés et la population
cible, suggérant une investigation empirique



Types de questions selon les niveaux de recherche



Identification d'un problème

problème = écart conscient que l'on veut combler entre une situation réelle jugée insatisfaisante et une situation idéale jugée satisfaisante

permet de cerner

Sujet à étudier

lié à un domaine particulier relevant des compétences du chercheur

à préciser par la définition de

Population cible

population étudiée qui est visée par le problème de recherche par ex.: les usagers du service de PEB

Concepts sous-jacents

concept = « Représentation générale et abstraite d'un objet, d'un ensemble d'objets » (Petit Larousse illustré, 2006);
par ex.: les concepts de repérage de l'information, de bibliothèque publique, de maîtrise de l'information

Discussion avec des collègues

Lectures

sources d'inspiration

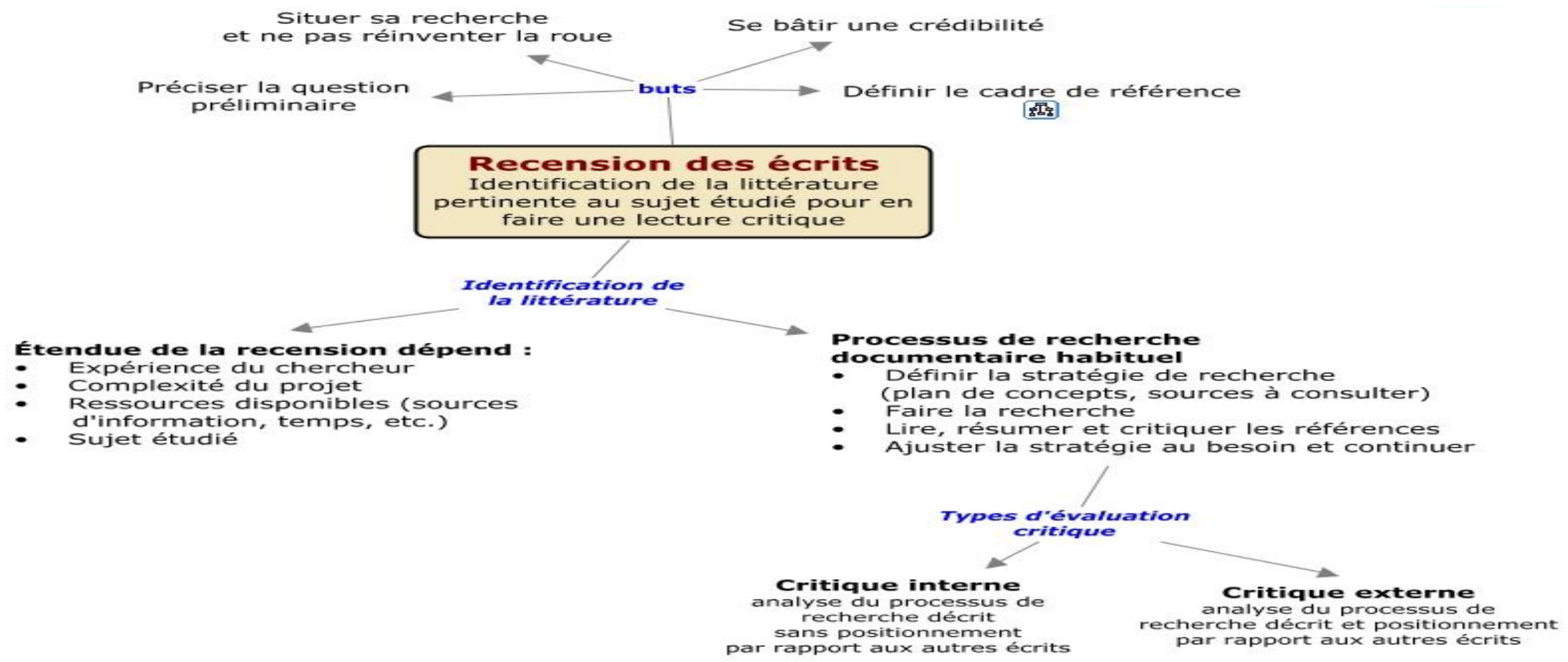
Expérience professionnelle

Travaux antérieurs

Enjeux sociaux

Irritant

7. La Phase conceptuelle de la recherche: Construire le cadre de référence (recenser les écrits)




Utilité et étapes

Revue de questions permettant de :

- Introduire le lecteur au champ de la recherche
- Evaluer l'importance du problème
- Faire le point sur les connaissances et les études disponibles (*Etat de la question*)
- Se familiariser avec les concepts et méthodes utilisés
- Apprécier le positionnement méthodologique et théorique du chercheur
- **Les 3 étapes ...**
 - Recherches bibliographiques (documentaires et d'informations)
 - Fiches de lecture
 - Rédaction du cadre théorique

La stratégie d'exploration bibliographique

1. Définir le champ de la recherche
 - Circonscrire les principaux concepts, mots clefs, périodes, courants théoriques & auteurs à couvrir
 - Définition des mots clefs
2. Identifier et localiser les sources et supports d'information
 - Où chercher ? Sur quoi chercher ?
3. Lire, résumer et organiser les informations recueillies et constituer des fiches de lecture



Cadre de référence: assises théoriques et conceptuelles supportant une recherche où se trouvent agencés et présentés les différents concepts liés au sujet d'étude

En fonction de l'avancement des connaissances et donc du niveau de la recherche

Cadre conceptuel/théorique
Ensemble de concepts ou modèles théoriques provenant d'études antérieures

Cadre d'analyse:
Concepts/Dimensions
/indicateurs

Analyse des résultats et
vérification des hypothèses



Utilité

Aide à formuler le
problème de recherche

Donne la
direction de la
recherche

Sert à l'interprétation
des données

Utile dans le
choix de la
méthodologie

8. PROBLEMATIQUE, QUESTIONS DE RECHERCHE:

Toute recherche doit être fondée sur une problématique sans laquelle une recherche ne serait qu'une compilation d'informations au gré du hasard ou une suite d'affirmations péremptives.

Le problème de recherche doit être susceptible d'un traitement scientifique et doit prendre en compte l'état des connaissances sur un sujet. La question de recherche doit en particulier permettre de circonscrire son thème de recherche et de clairement délimiter les concepts qui seront abordés. Elle présente certaines qualités nécessaires.

La problématique est généralement articulée autour de trois questions essentielles : **QUOI** (définition de l'objet) ? **COMMENT** (explication du processus) ? **POURQUOI** (exposé de la finalité) ?

La problématique dépend du sujet traité et de l'optique choisie pour le traiter. Chaque domaine d'étude possède un ensemble de problématiques récurrentes et quasiment incontournables dont le chercheur doit tenir compte lorsqu'il aborde un point particulier du domaine.





Une fois le thème de l'étude défini, il convient pour les mémoires de recherche de préciser la problématique. Celle-ci expose le problème de la recherche en avançant des questions liant des concepts et des variables. Elle se définit comme « **l'ensemble construit autour de la question principale** » (Michel Beaud, 2006) Elle ne peut s'élaborer qu'après la « **confrontation théorique** » des **possibilités théoriques et des implications méthodologiques** qui en découlent, cela au regard du traitement envisageable du sujet. C'est la phase d'élucidation et de délimitation de l'approche personnelle concernant le sujet, qui implique que qu'on explique à quoi il faut renoncer dans le traitement, et pourquoi. L'élaboration de la problématique passe par le **choix de la question principale** qu'il faut maintenant développer à travers un « **jeu construit d'hypothèses** », d'interrogations, de questionnements fondés **sur des repères théoriques** aussi cohérents et rigoureux que possible, ainsi que des **concepts adaptés** à l'objet de la recherche, laquelle s'inscrit dans un champ soigneusement délimité

Critères

a) Méthodes/techniques envisagées

b) Complexité ou maîtrise des méthodes / techniques

c) Accessibilité des sources d'informations / Bibliographie

d) Abondance et/ou qualité des données (personnes, situations, doc)

e) Ressources matérielles (nécessaires/disponibles)

f) Temps (Nécessaire / Disponible)

g) Respect des règles de déontologie

h) Possibilité de construire un cadre d'analyse avec des concepts opérationnels

i) Originalité et pertinence

Au fur et à mesure des lectures, le nombre de concepts se rétrécit et les concepts eux-mêmes deviennent mieux définis, plus spécifiques et plus concrets

La définition spécifique d'un problème de recherche découle d'un processus qui débute par des connaissances générales sur un sujet aussi vaste que vague. Au fur et à mesure des lectures, le nombre

En se servant d'un entonnoir pour décrire ce processus, elle soutient que le chercheur débute sa recherche avec un thème imprécis et que sa problématique se développe en faisant des lectures générales et nombreuses sur le sujet, lectures qui mènent irrémédiablement sur un choix de concepts restreints et pertinents

La compréhension d'un phénomène n'est déclenchée que lorsqu'un nombre suffisant de connaissances est finalement atteint

Formulation du problème de recherche

Formulation du problème
Aboutissement du processus de
précision de la question de recherche

est composée

**1) Sujet d'étude
/ situation problématique**

Description du sujet / problème
à l'étude et de son intérêt

2) Données de la situation

Facteurs qui influent sur le problème

3) Justification empirique

Résumé des écrits sur le sujet

4) Justification théorique/conceptuelle

Présentation du(des) cadre(s) théorique(s)
ou conceptuel(s) pertinent(s) au sujet

**5) Solution proposée et
résultats escomptés**

buts

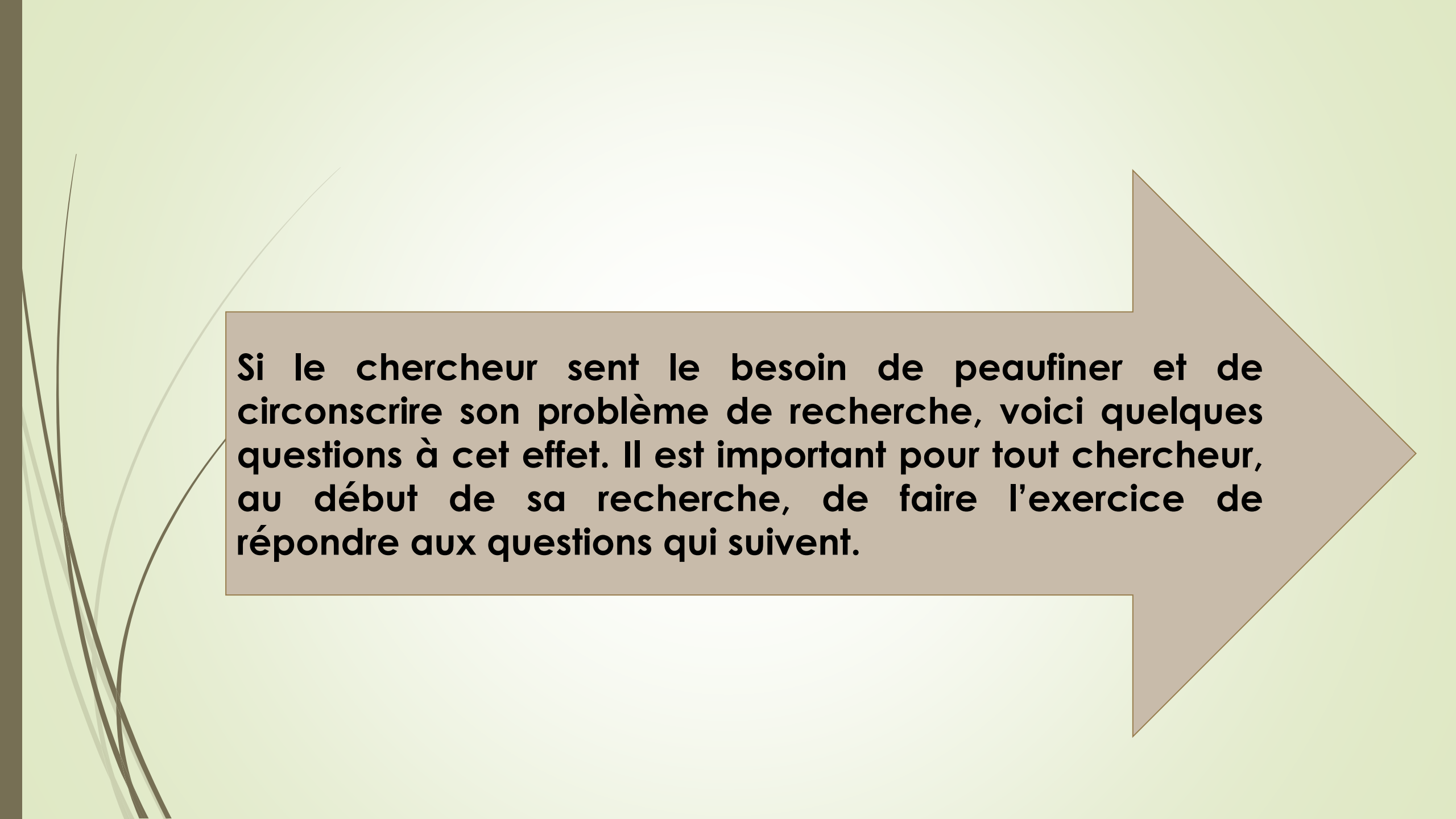
résumer le
problème

convaincre
de l'utilité et
de la pertinence
de la recherche

❖ La problématique doit être centrale par rapport au sujet, c'est-à-dire qu'elle doit porter sur un mot 1 thème 1 concept essentiel du domaine traité. Elle ne doit pas être « à côté » du sujet ni toucher un point secondaire par rapport au problème de fond qui sous-tend le titre du travail.

❖ Quel que soient le domaine et le sujet choisis, la problématique doit tenir compte de trois facteurs importants qui déterminent généralement le traitement du sujet : **le facteur « temps », le facteur « espace » et la nature des intervenants**. Car le contenu de la recherche sera variable en fonction du **contexte spatial, temporel et humain** dans lequel celle-ci se situe

❖ La problématique **doit poser une question centrale** par rapport au sujet choisi, annoncer une idée directrice pour la suite du travail, et **esquisser une démarche démonstrative** qui sera suivie tout au long de la rédaction. Enfin, la problématique doit recevoir l'aval du directeur de recherche.



Si le chercheur sent le besoin de peaufiner et de circonscrire son problème de recherche, voici quelques questions à cet effet. Il est important pour tout chercheur, au début de sa recherche, de faire l'exercice de répondre aux questions qui suivent.

Q1 Votre connaissance actuelle du phénomène se limite t-elle à vos observations simplement ou êtes-vous bien documenté sur le sujet ?

R

Q2 Désirez-vous simplement décrire un phénomène qui vous intrigue, identifier des aspects particuliers de ce phénomènes, ou bien établir des relations entre des aspects (variables)?

R

Q3 Quels sont les aspects du phénomènes qui ont déjà été étudiés par d'autres chercheurs?

R

Q4 Existe-t-il des théories qui proposent des explications du phénomènes qui vous intéresse?

R

Q5 Dans les rapports de recherches que vous avez lus sur le sujet, y'a-t-il des aspects que vous jugez faibles ou qui n'ont pas reçu l'attention souhaitée ?

R

Q6 Votre recherche portera t-elle sur l'application d'une méthodologie plus rigoureuse que dans les recherches précédentes ou sur l'étude de nouveaux aspects du phénomène?

R

Q7 Quelles sont les difficultés majeures que vous prévoyez ?

R

Q8 Etes-vous en mesure de prédire des alternatives de réponses à votre question fondamentale?

R

Q9 Préférez-vous mener une recherche quantitative ou qualitative ? Avez-vous l'intention de vous familiariser avec l'analyse quantitative ou l'analyse qualitative des données ?

R

Q10 Comment vos résultats de recherche vont-ils améliorer l'état de la connaissance sur le sujet

R

Q11 Qu'est ce que vous souhaitez découvrir au terme de votre recherche ?

Q12 Formulez votre problème de recherche

R

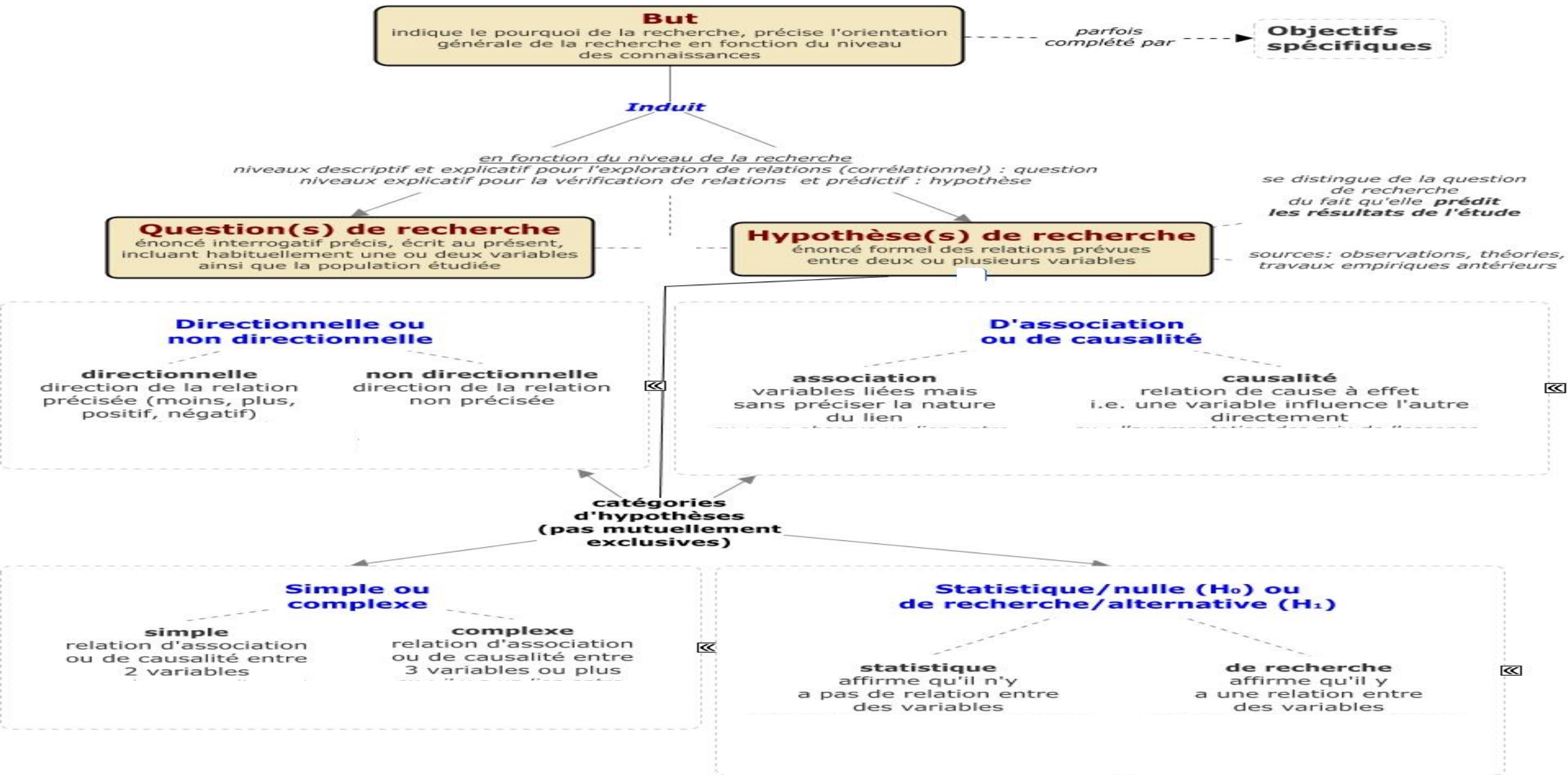
9. Hypothèses de recherche

➤ Hypothèses

- L'hypothèse est une supposition qui peut être comprise comme une réponse anticipée que le chercheur formule à sa question spécifique de recherche
- C'est un énoncé déclaratif qui précise une relation anticipée et plausible entre les phénomènes et plausible entre les phénomènes observés ou imaginés constituant le nœud mais aussi le pivot de tout travail de recherche; L'hypothèse établit de ce fait une relation que le chercheur doit vérifier en la confrontant aux faits
 - Il s'agit de prévoir un résultat
 - De l'hypothèse générale...

Par exemple ➔ on suppose, on s'attend à ce que "la motivation accroît la performance" ou Hypothèse de « Causalité entre la FOAD et l'apprentissage collaboratif ».

But, questions de recherche et hypothèses



La clarification des concepts

Si votre hypothèse présente les qualités d'une hypothèse scientifique, elle utilise donc des termes précis et univoques. Malgré cela, dans une recherche scientifique, les termes-clés de l'hypothèse font toujours l'objet d'une clarification. Il s'agit de donner une définition scientifique et complète du sens dans lequel ce concept sera employé pour votre recherche. La marche à suivre pour clarifier ses concepts est la suivante:

- Vérifier le sens propre et les sens figurés dans un dictionnaire général
- Vérifier les diverses acceptions dans un dictionnaire spécialisé
- Vérifier l'usage de ce terme chez les auteurs pour voir l'usage qu'ils font de ce concept
- Établissez dans quel sens vous utiliserez ce concept dans votre recherche et fournissez votre définition lors de la présentation de la problématique.

L'OPÉRATIONNALISATION

C'est une opération cruciale à laquelle il faut passer pas mal de temps au risque d'en perdre beaucoup par la suite. Il s'agit - à partir des termes de l'hypothèse - de poser les diverses dimensions qu'elle implique et, à leur tour, de décomposer ces dimensions en indicateurs ou en indices, qui sont des unités élémentaires, généralement mesurables.

Distinguons donc :

Concepts : généralement associés aux variables de son hypothèse. Ce sont des mots-clés complexes dont l'analyse attentive nécessite qu'on les sépare en dimensions.

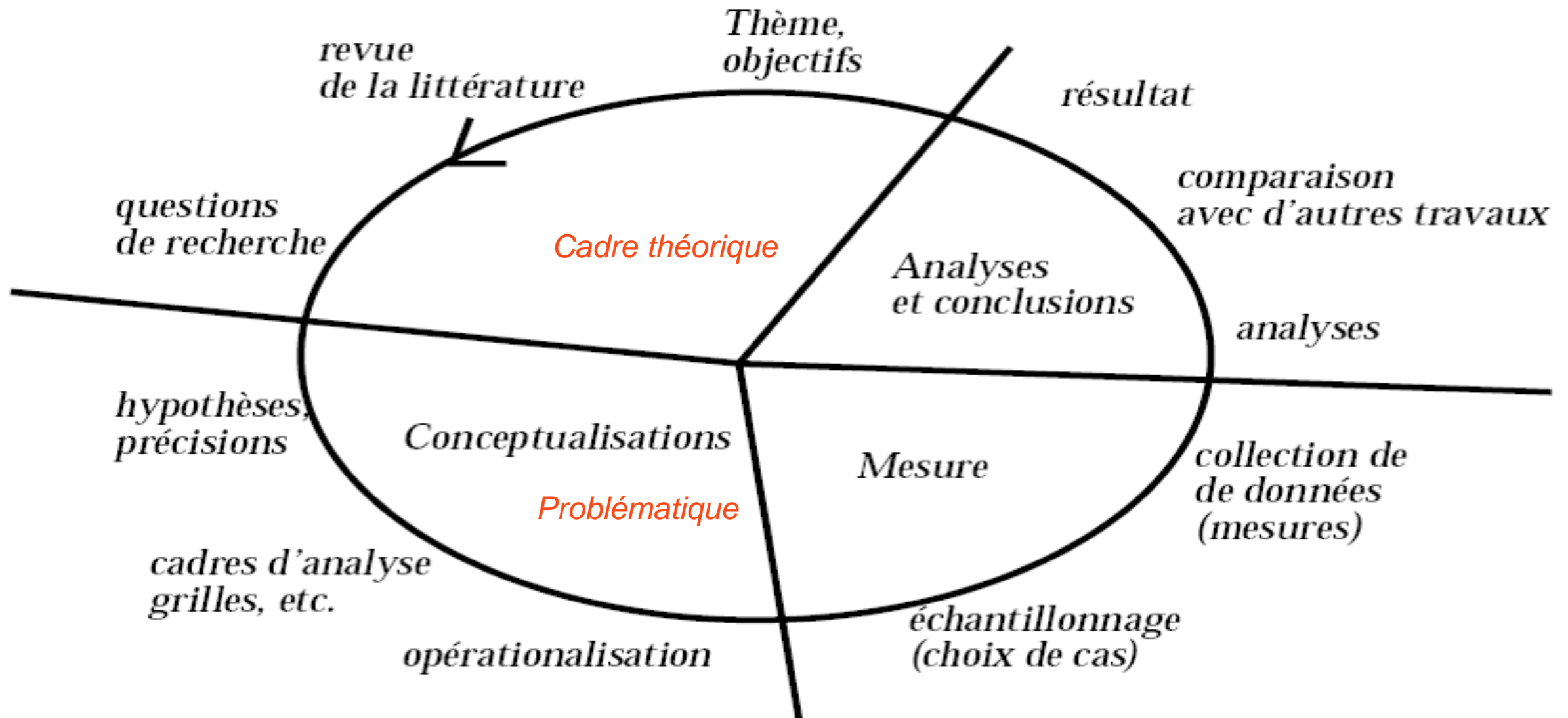
Dimensions : Ce sont les différentes facettes d'un concept, un peu comme les trois faces d'une pyramide .

Indicateurs : La dimension reste un concept souvent abstrait. L'indicateur prend généralement la forme d'une unité élémentaire qu'on peut mesurer et circonscrire d'une manière claire et scientifique.

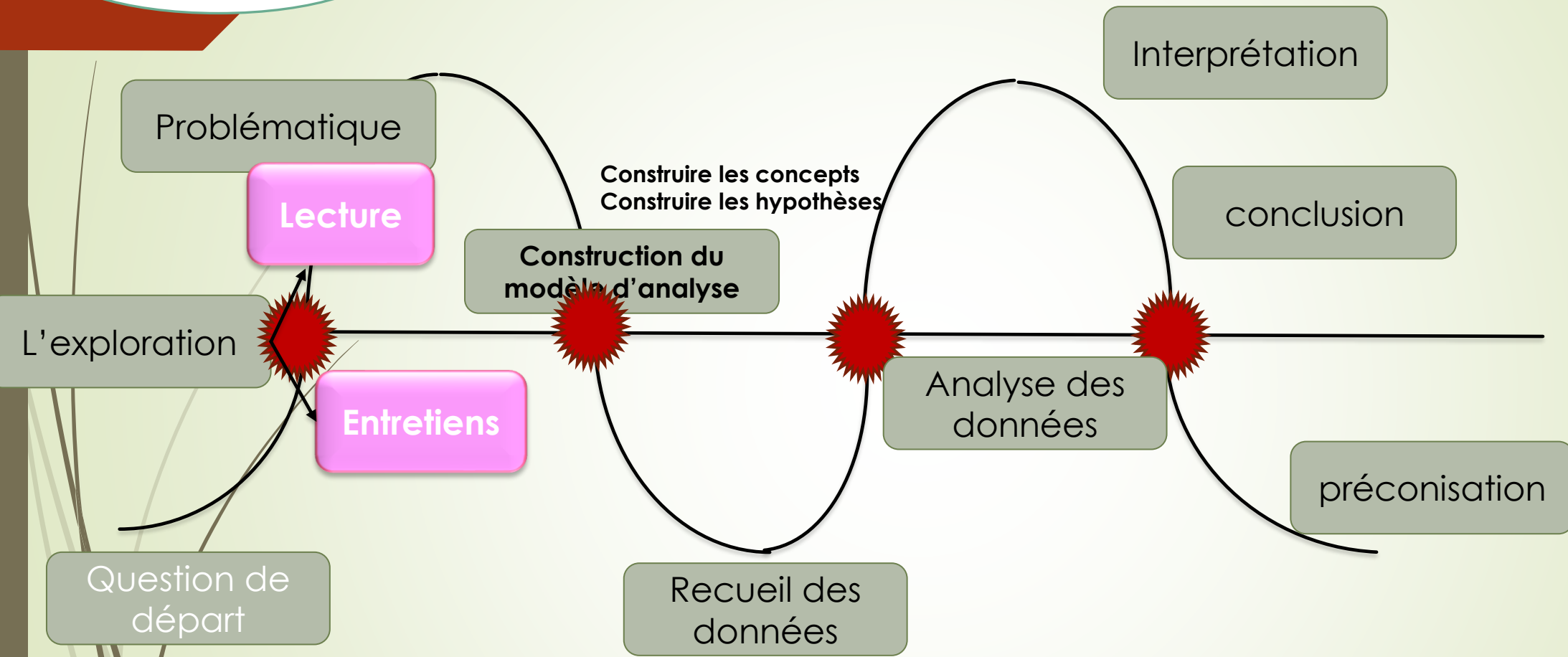


10. LA RECHERCHE ENTRE THEORIE ET PRATIQUE: Un processus itératif

Les étapes clés d'une recherche : Un cycle itératif /



THEORIE

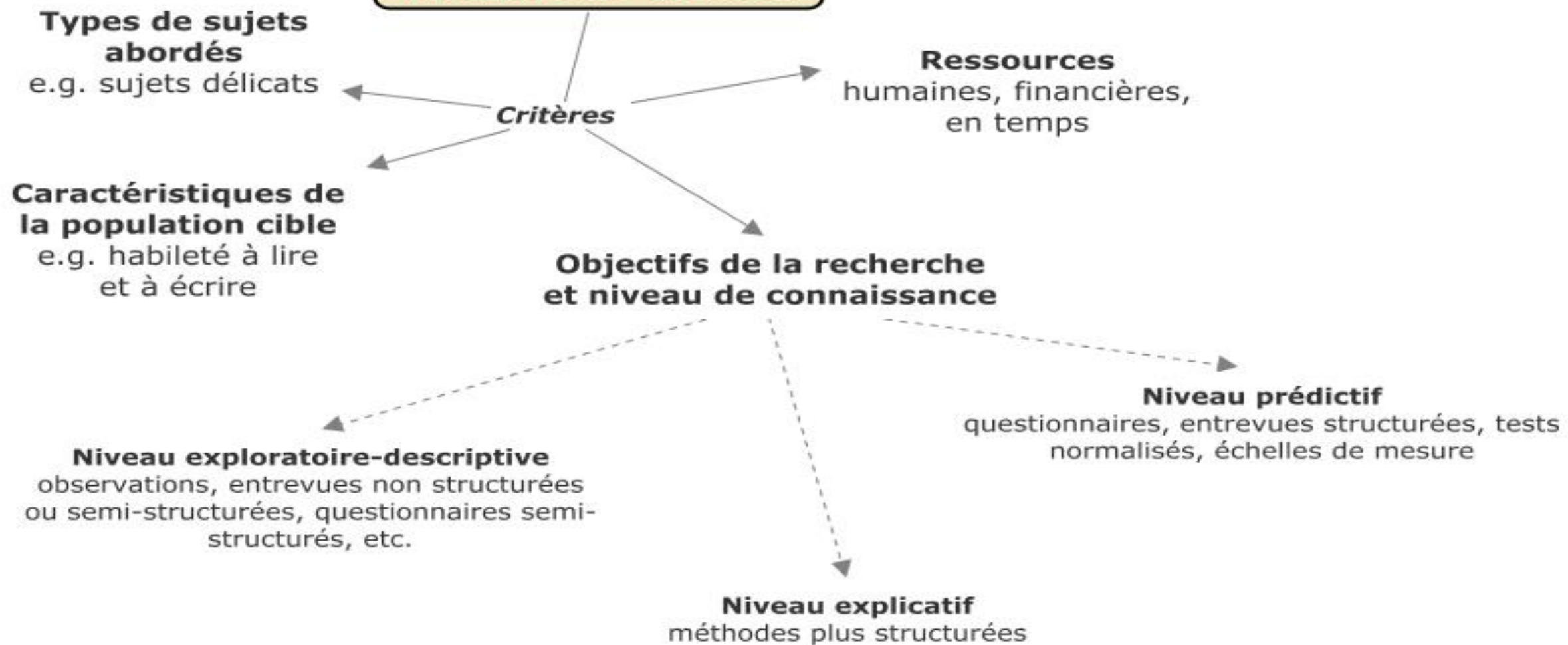


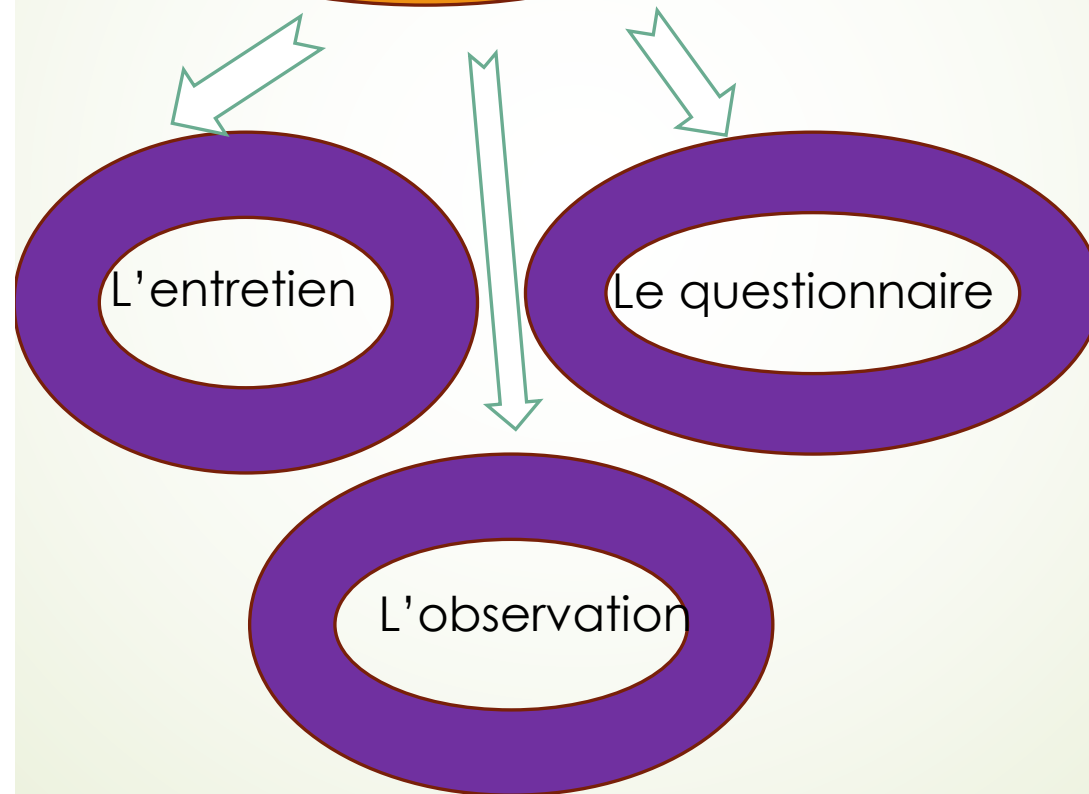
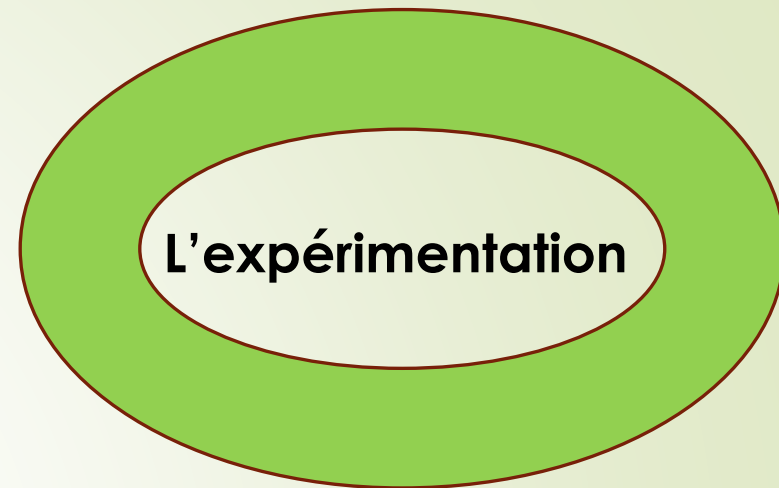
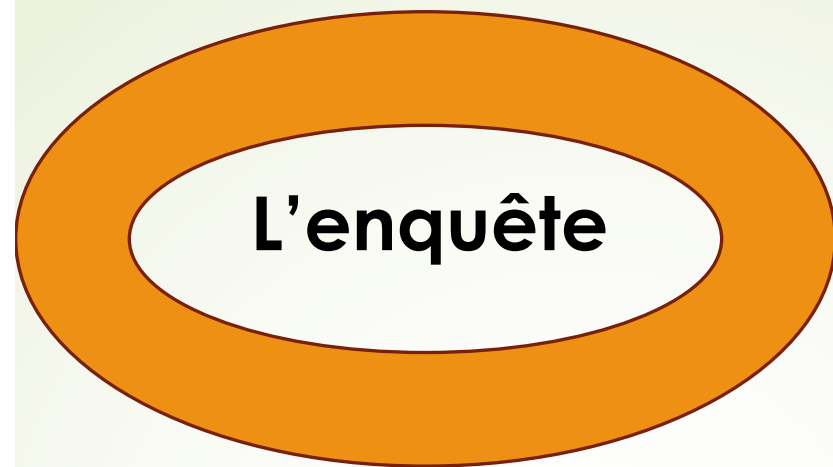
PRATIQUE



11. Méthodes, techniques et instruments de collecte des données

Comment choisir une méthode de collecte



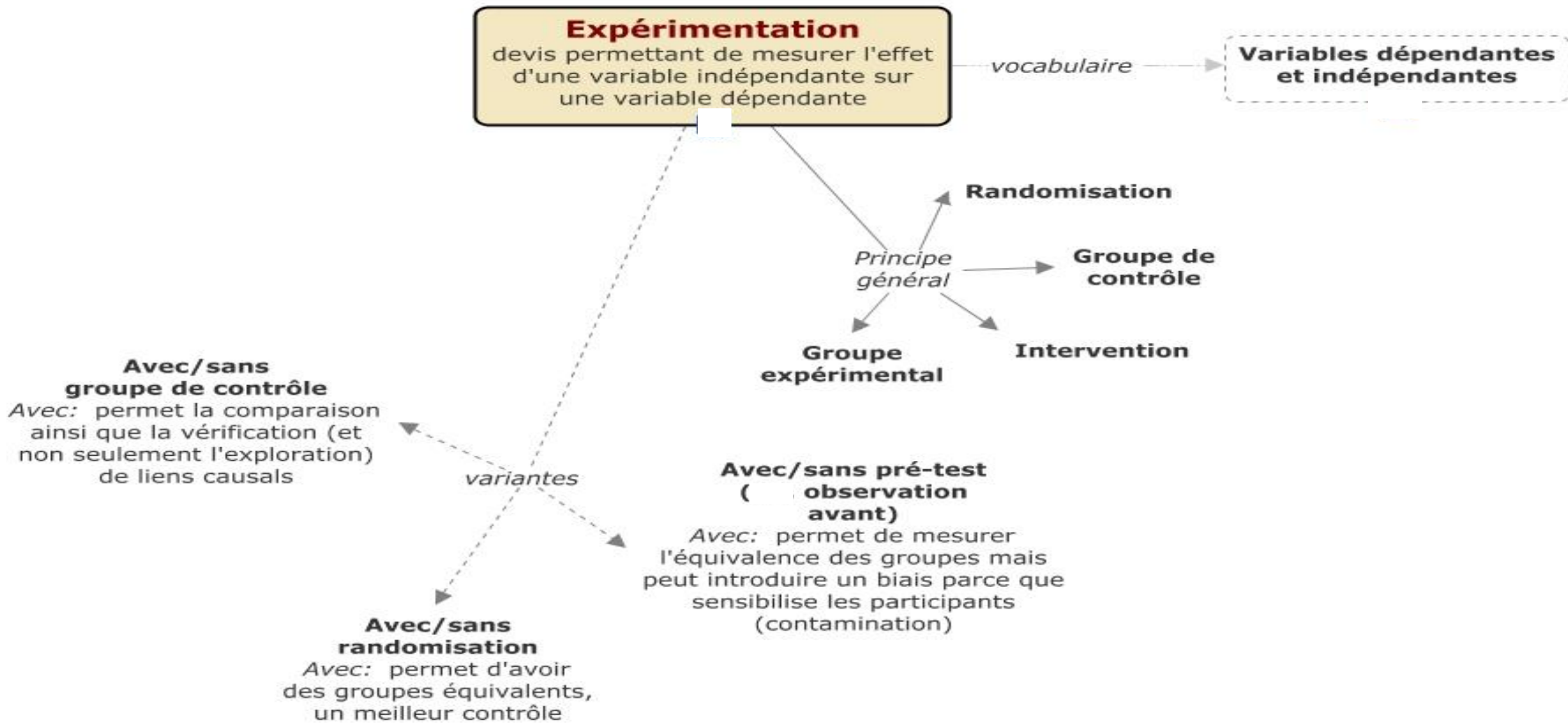


➤ La méthode expérimentale

La méthode expérimentale s'intéresse aux phénomènes en créant ou modifiant une situation afin de l'observer. Le chercheur se doit de ne pas avoir d'influences, malgré lui, sur ce qu'il observe. Il doit réunir un effectif suffisant pour étudier un phénomène en faisant parler le nombre.

Cette méthode procède par hypothèse, c'est-à-dire par affirmation d'un lien entre les variables. La variable de départ est dite variable indépendante ou explicative et celle d'arrivée est dite variable dépendante ou expliquée. Il s'agit donc très généralement d'un rapport de cause à effet, mais ce n'est pas toujours le cas.

L'expérimentation suppose une manipulation qui fait intervenir un groupe sur lequel on travaille et un groupe témoin qui sert de repère.



Variables (indicateurs)

Caractéristiques des éléments étudiés dans une recherche

Variable indépendante

= Provoque un changement dans un autre facteur

- Dans un contexte expérimental, variable manipulée par le chercheur pour observer son influence sur la variable dépendante; aussi nommée variable expérimentale dans ce contexte

Variable dépendante

= Est influencée par d'autres facteurs

Variable intermédiaire

= N'est pas observée mais déduite de la relation entre les variables indépendantes et dépendantes

Variable étrangère

= Présente en dehors de la volonté du chercheur et provoquant un effet inattendu sur la variable dépendante (biais potentiel)

Influence étudiée

Influence inattendue

déduite



BONNE LECTURE

A SUIVRE...

Bibliographie sélective:

- Aldo, L, Constant A-S. (2015). Réussir mémoire, thèse et HDR. Lextenso Gualino. Lextenso Gualino, pp.192, 2015, 2297039131. ([halshs-01278496](#))
- Angers, M. (2000). Initiation pratique à la méthodologie des sciences humaines. Montréal : CEC. 2.
- AREZKI, D.(2008). Méthodologie de la Recherche graduée et post-graduée, Éditions L'Odyssée, Tizi-Ouzou
- AVANZINI G. 2003. *Formation à la recherche et formation de la personne*. Chap.8 : 195. In Guy Le Bouëdec, Jean Yves Robin (éd.) *La formation à la recherche dans le champ de l'éducation : un regard pluriel des perspectives convergentes. Contribution didactique et pédagogique*. Paris : L'Harmattan
- BABY A. 1992. A travers le chaos épistémologique ou comment la théorie des deux sacs permet de faire un bilan sommaire de la recherche qualitative, *Revue de l'Association pour la Recherche Qualitative (ARQ)* ,vol.6, hiver 1992, p.9-20.
- BACHELARD G. (1938). *La formation de l'esprit scientifique*. Paris : Librairie philosophique J. Vrin.
- Beaud, M. (2006). L'art de la thèse. Comment préparer et rédiger un mémoire de master, une thèse de doctorat ou tout travail universitaire à l'ère du Net. Paris : Repères. 3.

- Beaud, M. (2005). L'art de la thèse. Alger : Casbah Éditions. ANNALS OF THE UNIVERSITY OF CRAIOVA, Psychology - Pedagogy, year XVIII, no. 39 53 4.
- Direction Générale de la Recherche Scientifique et du Développement Technologique. Catégorisation des revues scientifiques (Édition 2019). Disponible sur Internet : http://www.dgrsdt.dz/Fr/?fc=News_A&id=91. Consulté le 25/05/2020.
- BLALOCK H. (1973). *Introduction à la recherche sociale*. Duculot : Gembloux.
- ECO U. 2006. *Comment écrire sa thèse*, Paris, Flammarion.
- Fragnière, J.P. (1986). Comment réussir un mémoire, comment présenter une thèse, comment rédiger un rapport, Bordas, Paris, 1986
- GAUTHIER, Y. (1993). Recherche sociale. De la problématique à la collecte des données, 2 e édition, Québec, Presses de l'Université du Québec, p. 49-78
- Gourinat M. (1986). Guide de la dissertation et du commentaire composé en philosophie, Hachette, Paris, 1976. PLOT, B., Écrire une thèse ou un mémoire en sciences du langage, Champion, Paris,
- GUIDERE, M. (2004). Méthodologie de la recherche. Ed.Ellipses. Paris
- Perrot, M., de la Soudière, M. (2002). L'écriture des sciences de l'homme : enjeux. Persée, n°58, pp. 5-21. 7.
- POISSON, Y. (1991), La recherche qualitative en éducation, Québec, P.U.Q.
- Provost, M. et al. (2002). Normes de présentation d'un travail de recherche. Canada : Les Éditions SMG.
- RAVELEAU B. (2017) « Former à la méthodologie de la recherche en Sciences Humaines et Sociales : le cas des masters Universitaires » Français. *Revista Diálogo Educacional*, 2017, 17 (54), pp.1271-1312. (10.7213/1981-416X.17.054.A001). (hal-